


INFORMAȚII PERSONALE

Crișan Andreea Ioana

 Bld. Bucuresti, nr. 35, ap. 48,, 430051 Baia Mare (Romania)

 0751866712/ 0767144542

 crisan_andreea18@yahoo.com

Sexul Feminin | Data nașterii 19/06/1990 | Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCĂ DORIT

Expert informare si publicitate COR 243201 pentru SC Centrul de Excelență pentru resurse comunitare (CERC SRL) în cadrul proiectului " ECOURI – Masuri inovatoare de dezvoltare a economiei sociale bazate pe avantajele competitive in Maramures si Bucovina", ID: 146911

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/07/2013–Prezent

Specialist în Relații Publice

SC CENTRUL DE EXCELENȚA PENTRU RESURSE COMUNITARE SRL, BAI A MARE (Romania)

- Participă la activitățile de scriere și implementare a proiectelor cu finanțare nerambursabilă;
- Oferă consultanță de specialitate posibilibor beneficiari de fonduri nerambursabile.
- Coordonează activitățile de promovare si informare a organizației
- gestionează imaginea publică a firmei, mentinand o atitudine favorabilă a publicurilor;
- Implementeaza strategia de comunicare agreată cu managerul firmei si masoara eficienta activitații de PR.
- Realizeaza comunicate de presa, prezentari ale companiei, articole pentru website, newsletter, brosurii etc.
- Realizează materiale promotionale pentru diverse evenimente, organizeaza seminarii și conferinte, impreuna cu diversi parteneri.
- Elaboreaza instrumente si modalități de monitorizare a imaginii firmei in comunitate (chestionare, sondaje etc.)
- Realizează designul materialelor publicitare în programe specializate (Corel Draw);
- indeplinește toate activitatile legate de rolul de purtator de cuvânt (facilitează relația conducerii cu mass-media, oferă informații acesteia ori de câte ori este nevoie, acordă și retrace acreditările jurnalistilor);
- consiliază conducerea referitor la aparițiile publice, ori de cate ori este nevoie;
- coordonează activitatea de organizare de evenimente ;
- se ocupa de promovarea firmei, prin mijloace specifice;
- mentine relatiile cu mediul de afaceri stabilind contacte pentru colaborări ;
- Executa orice alte dispoziti date de manager in realizarea strategiilor pe termen scurt, mediu si lung ale firmei in limitele respectarii temeiului legal.

In cadrul firmei am fost implicată în activitățile de informare și publicitate a următoarelor proiecte:

1. Proiectul finanțat din Administrația Fondului Cultural Național, Aria tematică: Activități muzeale, Titlul proiectului: "Ceramica – Moștenire culturală a municipiului Baia Mare", Beneficiarul proiectului: Muzeul Județean de Etnografie si Arta Populara Maramureș în perioada mai 2013 – noiembrie 2013.
2. Proiectul finanțat prin programul de cooperare transfrontalieră ENPI CBC Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007-2013 – Titlul proiectului: Managementul deșeurilor biodegradabile în orașele Baia Mare – România în perioada septembrie 2013 – iunie 2015.

In cadrul celor două proiecte am realizat machete ale materialelor publicitare, m-am ocupat de comunicarea cu beneficiarii, de realizarea comunicatelor de presă și m-am implicat in organizarea evenimentelor.

- 03/01/2013–Prezent **Practicant manager de proiect**
Asociația Kelsen Baia Mare, Baia Mare (Romania)
- Realizare machete materiale publicitare: afișe, flyere, pliate, etc.
 - Participare la evenimentele în care organizația este implicată

 - Planificare, scriere și implementare proiecte - programul Erasmus+, Tineret în Acțiune, POS DRU.
- Am participat la scrierea și încărcarea în sistemul Action Web a următoarelor proiecte POS DRU:
- Titlu proiect: „Ecouri- Măsuri inovatoare de dezvoltare a economiei sociale bazate pe avantajele competitive în Maramureș și Bucovina, ID Proiect: 146911, depus în cadrul apelului 173 spre finanțare prin POSDRU, Axa Prioritară nr. 6 „Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul major de intervenție 6.1: „Dezvoltarea economiei sociale”;
 - Titlu proiect: „Next Generation 2020”, ID Proiect: 149657, depus în cadrul apelului 176 spre finanțare prin POSDRU, Axa prioritară 3: Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor, DMI 3.1 Promovarea culturii antreprenoriale ;
 - Titlu proiect: „IT GENERATION”, ID Proiect 150760, depus în cadrul apelului 176 spre finanțare prin POSDRU, Axa prioritară 3: Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor, DMI 3.1 Promovarea culturii antreprenoriale ;
 - Titlu proiect: Aurul verde, ID PROIECT 151296, depus în cadrul apelului 182 spre finanțare prin POSDRU, Axa prioritară 2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, DMI 2.3 Acces și participare la FPC.
 - Titlu proiect: CALIFICARE PENTRU BUNASTARE - calificare și recalificare pentru angajații din regiunile București-Ifov și Nord-Vest, ID Proiect: 153304, depus în cadrul apelului 182 spre finanțare prin POSDRU, Axa prioritară 2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, DMI 2.3 Acces și participare la FPC.
 - Titlu proiect: Sprijin și servicii de calificare și recalificare pentru angajații din regiunile București-Ifov și Nord-Vest, ID proiect: 154607, depus în cadrul apelului 182 spre finanțare prin POSDRU, Axa prioritară 2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, DMI 2.3 Acces și participare la FPC.
 - Titlu proiect „MODEL – Măsuri de ocupare pentru dezvoltare economică locală”, ID Proiect 154170, depus în cadrul apelului 184 spre finanțare prin POSDRU, Axa prioritară 5: Promovarea măsurilor active de ocupare, DMI 5.2 Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă.
- 01/2013–04/2014 **Voluntar în activități de informare și publicitate în cadrul proiectului "Promovarea produsului turistic specific comunei Copalnic Mănăștur ~Monumente și tradiții între hotare~" SMIS 26501, finanțat prin Programul Operational Regional, Axa Prioritară 5: Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, DMI 5.3: Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică.**
Primăria Copalnic Mănăștur, Copalnic Mănăștur (Romania)
- realizare grafică materiale publicitare

 - menținerea comunicării cu finanțatorul compartimentul de comunicare;

 - realizare anunțuri, inserții și comunicate de presă;
 - organizarea evenimentelor de promovare

 - organizarea conferințe de presă;
 - participare alte activități sau evenimente de promovare a proiectului: targurile de turism , seminarii, spectacole etc.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 01/10/2012–17/07/2014 **Studii superioare de masterat - Managementul Proiectelor Europene**
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord, Facultatea de Științe, Baia Mare (Romania)
Programe și fonduri structurale, Dezvoltare regională, Economie europeană, strategii și politici macroeconomice, Managementul financiar al proiectelor, Sisteme informatice pentru proiecte, Managementul proiectelor, Managementul riscului, Planificare și prognoză.
- 01/10/2014–10/10/2014 **Certificat Youthpass**
Asociația Sentire, Horezu (Romania)
Comunicare în limba străină (engleză); Competențe digitale; Competențe de învățare; Competențe sociale și civice; Spirit de inițiativă și antreprenoriat; conștientizare și expresivitate culturală; Competențe specifice proiectului Rural Rules.
- 06/2014 **Certificat ANC: Ghid de turism**
SC CERC SRL, Baia Mare (Romania)
Lucru în echipă, asigurarea normelor privind sănătatea și securitatea muncii și P.S.I., întocmirea schiței primare a activității turistice, aplicarea informațiilor de interes turistic, asigurarea unui climat favorabil turiștilor, coordonarea activității turistice, derularea activităților administrative, întocmirea programelor operaționale, gestionarea fondurilor alocate activității și asigurarea formalităților la trecerea frontierei.
- 10/2013 **Certificat ANC: Evaluator proiecte**
SC CERC SRL, Baia Mare (Romania)
Pregătirea personală pentru evaluare, Organizarea procesului de evaluare, Evaluarea propunerii de proiect, Validarea evaluării, Acordarea de asistență tehnică pentru selecția de proiecte
- 10/2013 **Certificat de participare – workshop organizat cu scopul consolidării cunoștințelor necesare inițierii de noi afaceri dobândite în cadrul proiectului „Dezvoltarea inovației, creativității, responsabilității și sustenabilității antreprenoriatului strategic românesc” (POSDRU/92/3.1/S/63270)**
Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă,, Călimănești (Romania)
Antreprenoriat, Forme de organizare a societăților, realizarea unui plan de afaceri
- 07/2013 **Certificat de formare profesională ANC– Formator**
SC Job Trainer Motoc SRL, Baia Mare (Romania)
Noțiuni de bază pedagogice, Pregătirea formării, realizarea activităților de formare, marketingul formării, proiectarea programului de formare, organizarea programelor și a stagiilor de formare
- 06/2013 **Certificat de formare profesională ANC – Manager de proiect**
Asociația Centrul Național Pentru Dezvoltarea resurselor Umane Eurostudy, Satu Mare (Romania)
Pași importanți în devenirea unui Manager de Proiect, Specificarea cerințelor proiectului, Scrierea unei cereri de finanțare, Estimarea resurselor, Realizarea Programelor, Asigurarea resurselor, Managementul contractelor, Managementul echipei de proiect, Managementul implementării
- 05/2013 **Certificat de formare profesională ANC - Antreprenor în Economia Socială**
Fida Solutions, Baia Mare (Romania)

13.03.2015 

Notiuni de baza de antreprenoriatul in economia sociala, gestionarea resurselor umane, aplicarea instrumentelor de management si marketing in economia sociala, gestionarea financiara si contabila, elaborarea si implementarea planului de afaceri, accesarea diferitelor surse de finantare, stabilirea si contracararea riscurilor afacerii

15/11/2012–15/07/2013 Studii superioare postuniversitare-„Comunicare și cultură tehnologică în domeniul dezvoltării durabile”

Universitatea Tehnica din Cluj Napoca

Ecotehnologii in domeniul dezvoltarii durabile, Bazele Comunicării, Managementul crizelor si conflictelor în dezvoltarea durabilă, Antreprenoriatul ecoresponsabil, Comunicarea și procesul decizional în dezvoltarea durabilă, Comunicare și rețele de comunicare în societatea globalizată, Tehnici de promovare în mass-media.

06/2012 Certificat de formare profesionala ANC: Copywriter (textier publicitate)

Centrul Județean „Pentru Voi”, Baia Mare (Romania)

Dezvoltarea mesajului publicitar, elaborarea strategiei de creație, implementare mesajului publicitar, prezentarea conceptelor și a produselor publicitare, stabilirea fezabilității produsului publicitar.

01/10/2009–05/07/2012 Diplomă de licență în specializarea Comunicare și Relații Publice

Universitatea Tehnica din Cluj Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Facultatea de Litere, Baia Mare (Romania)

Sistemul comunicării, Sociologie, Relații publice, Tehnici de negociere și mediere a crizelor și conflictelor, Introducere în sistemul mass-media, Publicitate, Operatorie TV, Drept constituțional, Drept administrativ, Retorică, Management, Economie, etc.

01/09/2005–15/06/2009 Diplomă de bacalaureat

Colegiul Național Gh. Sincai, Baia Mare (Romania)

Limba si literatura româna, logica, psihologie, economie, sociologie, filosofie, istorie, geografie.

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	B1	B1	B1	B1	B1
franceză	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Sociabilă, politicoasă, responsabilă, ordonată, aspect fizic plăcut, creativă, flexibilă și rezistentă la stres, aptitudini comunicaționale, spirit de observație bine dezvoltat, spirit de inițiativă, serioasă, corectă, bună ascultătoare, cooperantă.

Bune abilități de comunicare dobândite în urma absolvirii facultatii de comunicare si relatii publice.

Competențe organizaționale/manageriale

Spirit organizatoric dobândit în cadrul firmei care lucrez în prezent prin participarea la implementarea unor proiecte în care firma este implicată.

13.03.2015 *Andreea*

Competențe dobândite la locul de muncă

Spirit de echipă dobândit prin participarea la scrierea în echipă a diverse proiecte cu finanțare europeană, prin implicarea în diverse proiecte implementate de firma SC CERC SRL (proiecte finanțate prin POSDRU, POR și AFCN).

Competențe informatice

Programele Corel Draw, nivel avansat dobândit prin realizarea machetelor pentru unele dintre materialele promotionale realizate în cadrul unui proiect de promovare turistică prin POR (Monumente și tradiții între hotare-beneficiar comuna Copalnic Manastur). Programul Photoshop, nivel mediu dobândit în urma absolvirii unui curs de copywriter, precum și în urma utilizării programelor pentru a realiza materiale publicitare, iar programul Microsoft Office, precum și Internetul - nivel avansat.

Permis de conducere

B